



Solar klæder installatører på til energirådgivning

Med introduktionen af Solars Blue Energy-koncept har installatører fået mulighed for at tage et stort skridt mod at blive bedre til at tilbyde energirigtige løsninger inden for el, vvs og ventilation.

Baggrunden for det nye koncept er den stigende efterspørgsel på energibesparende løsninger i byggebranchen. Solar kan med Blue Energy-konceptet hjælpe installatører med at finde de bedste løsninger til renoveringsprojekter og nybyggeri til deres kunder.

Med Blue Energy præsenterer Solar i samarbejde med sine leverandører produkter og løsninger, som, når de integreres med hinanden, giver de største energibesparelser. Derved er det muligt at skabe intelligente og mere energieffektive bygninger.

- Undersøgelser viser, at op til 70 procent af alle kunder i bygge- og renoveringsprojekter samt nybyggeri henvender sig til installatører for rådgivning. Installatører bliver opfattet som specialister i energibesparelser. Det kan dog være svært for dem at holde sig opdateret om de bedste og mest omkostningsbesparende løsninger. Blue Energy-konceptet giver installatørerne overblik over, hvordan de enkelte produkter, som anvendes i en integreret løsning, vil være energibesparende for slutbrugeren, siger Corporate Marketing Manager Mette Bredkjær, Solar A/S.

Solar tilbyder også installatører uddannelse i Blue Energy-rådgivning på Solar Skolen, der dækker et bredt undervisningstilbud inden for el, vvs og ventilation.

Udover vejledning er Blue Energy ikke mindst med til at forbedre installatørernes salgstal og indtjening.

Om Solar Blue Energy

Solar Blue Energy er et forretningskoncept, som blev lanceret i 2008. I tæt samarbejde med selskabets strategiske leverandører har Solar udvalgt en række produkter og løsninger, som sætter installatører i stand til at tilbyde deres kunder energibesparende løsninger, uanset om det drejer sig om nybyggeri eller renovering. Konceptets integration af produkter fra både el, vvs og ventilation viser, hvordan slutbrugerne kan spare penge og hjælpe miljøet samtidig.

Blue Energy er et strategisk fokusområde for Solar. Målet er at gøre energibesparelse til en sund og rentabel forretning for koncernens kunder og for Solars kunders kunder – slutbrugeren.

Yderligere oplysninger hos Corporate Marketing Manager Mette Bredkjær, Solar A/S, på tlf. 76 30 42 14 og e-mail mbr@solar.dk