

## Arbejdstøj: Solar indgår skandinavisk aftale med Mascot

**Nyt samarbejde mellem Solar og Mascot giver kunderne kontrol over indkøbet af arbejdstøj med firmalogo og mulighed for let onlinebestilling.**

Sourcing- og servicevirksomheden er gået sammen med Mascot om en fælles løsning, hvor Solars kunder kan købe arbejdstøj med firmalogo.

Denne mulighed betyder, at Solars kunder nu har muligheden for selv definere deres ønskede sortiment med virksomhedens logo på. Bestillingen bliver udført ved, at hver medarbejder får tildelt f.eks. point, så de selv kan gå ind at bestille deres individuelle firmatøj via den online SmartStore.

Med denne løsning køber virksomheden alt arbejdstøj under én kontrakt med Solar. Den enkelte medarbejder skal ikke ned i den fysiske butik og prøve tøj, og samtidig får indkøbsafdelingen fuld transparens i forbruget og dermed også kontrol over udgifterne.

Solar vil dermed gøre en ende på kundernes tidsspilde og manglende kontrol i forbindelse med indkøb af arbejdstøj.

"Vi har ønsket at finde en innovativ, digital løsning, der forenkler indkøbsprocessen omkring arbejdstøj med logo og giver kunderne gennemsigtighed i deres indkøb. Det er dét, kunderne får her," pointerer Ole Sørensen, Senior Vice President i Solar Industri.

Med Smartstore får virksomhedens medarbejdere adgang til et udvalgt sortiment bestemt af virksomheden. Her kan medarbejderne bestille arbejdstøj dag og nat med få klik. Derefter modtager virksomheden arbejdstøjet i individuelle pakker til den enkelte medarbejder

### **Digitalisering med lav risiko**

Solar Industri optimerer igen ud fra tankegangen bag Total Cost of Ownership, hvor man ser på kundernes indkøb ud fra en totaløkonomisk tilgang. Netop denne tilgang spiller Mascots digitale butik ind i.

Det skyldes, at kunden kan styre alt relateret til arbejdstøj. Fra den overordnede kontrakt til medarbejderens konkrete indkøb. Indkøbsafdelingen skal kun vedligeholde én overordnet kontrakt, og samtidig får virksomheden mulighed for at benchmarke alle dele af indkøbet og kan dermed sænke både tidsforbruget og omkostningerne.

"Det harmonerer godt med vores totaløkonomiske tilgang til vores kunders indkøb. Løsningen er en oplagt mulighed for at digitalisere en del af indkøbet, uden at indkøbschefen løber den store risiko," påpeger Ole Sørensen.

"Det er oplagt for Solar at indgå i samarbejde med producenter, som har forstået, hvor verden er på vej hen. Vores kunder vil det digitale, fordi det simplificerer deres forretning, så de kan fokusere på at skabe værdi for deres kunder," siger Ole Sørensen.

Partnerskabet bliver udrullet i både Danmark, Norge og Sverige.

Samarbejdet med Mascot er en udvidelse af de løsninger som Solar tilbyder på arbejdsbeklædningsområdet.

*Læs mere om det nye samarbejde på [solar.dk/arbejdstoej](https://solar.dk/arbejdstoej)*